

Involucrar-se en la CERTIFICACIÓ FORESTAL

Com fer-ho?



INVOLUCRAR-SE EN LA CERTIFICACIÓ FORESTAL

¿Com fer-ho?

- **Etapa 1: PER QUÈ COMPROMETRE'S amb la certificació forestal?**
- **Etapa 2: COMPROMISOS responsables**
- **Etapa 3: PRODUCTORS: Condicions d'afiliació**
- **Etapa 4: TRANSFORMADORS I DISTRIBUÏDORS: Cadenes de control**
- **Etapa 5: Ús de logotips**



Etapa 1: Per què comprometre's amb la certificació forestal?

Expectatives dels consumidors

La creació dels plantejaments de certificació forestal prové d'un canvi en les **expectatives dels consumidors** respecte a la fusta i els productes forestals.

La compra de paper, mobles de fusta, cases de fusta... sempre ha tingut una **imatge positiva** davant els consumidors: producte "verd", "net", renovable, reciclat o reciclable....

Sí, però.... si aquesta fusta prové de la deforestació, la tala il·legal... la imatge ja no és la mateixa.

En resum, els consumidors volen garanties "**mediambientals i socials**" sobre els productes de fusta que compren.....

Interès de transformadors i distribuïdors

Els **distribuïdors** ofereixen aquestes garanties (ambientals i socials) als consumidors venen productes de boscos certificats i, per tant, requereixen productes certificats dels **processadors**.

Estan obligats a seguir aquesta sol·licitud certificant les seves **cadena de transformació** (vegeu la secció sobre la cadena de control) i proveint-se de boscos certificats.

Per tant, la demanda remunta tota la cadena, des d'el consumidor fins el productor forestal.

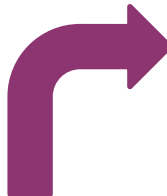


En resum: Les exigències que remunten tota la cadena

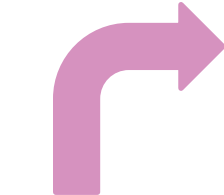


Demanda de boscos gestionats de forma sostenible

Productor



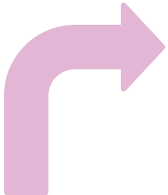
Necessitat de fusta procedent de boscos gestionats de forma sostenible



Gerent

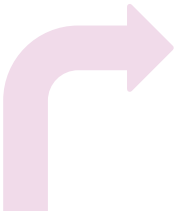
Necessitat de productes procedents de boscos gestionats de forma sostenible

Transformador



Productes respectuosos amb el bosc

Consumidor



Distribuïdor



Per què comprometre's



Erasmus+



Interès dels productors forestals

Davant la creixent demanda de fusta certificada, els **productors forestals** han de participar per tant, en els processos de certificació forestal.

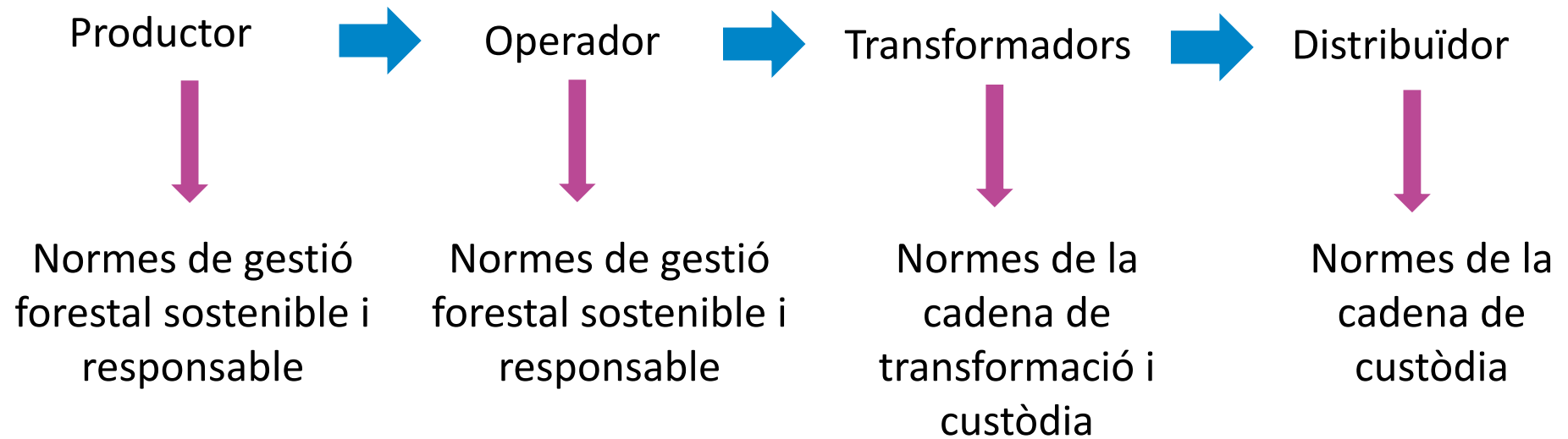
Aquest compromís no garanteix una venda millor o més cara dels productes, però sí que garanteix que puguin **continuar venent-se** en mercats dominats gradualment per la demanda de fusta certificada. També permet **comunicar** sobre la gestió adequada dels boscos, inclosos els boscos privats.



Etapa 2: Els compromisos responsables

Com funciona una certificació forestal ?

Una cadena de compromisos responsables:



Les bases de la gestió durable o responsable

Difereixen en detall entre els sistemes de certificació PEFC i FSC.

En general, hi ha alguns punts en comú (llista no exhaustiva):

- Complir amb la **normativa forestal**
- Presentar un document de garantia o de **gestió sostenible**
- Conservar l'**estat del bosc**, l'ecosistema i el paisatge
- Assegurar la **regeneració** de la massa
- Promoure la **diversitat** d'espècies
- No utilitzar arbres modificats genèticament
- No utilitzar inputs químics (herbicides i pesticides)
- Assegurar l'**equilibri del bosc i de la caça**
- Conservar els arbres per a la **biodiversitat** (hàbitats, arbres morts...)
- Preservar els **sòls** i els **cursos d'aigua**
- Respectar el patrimoni històric
- Assegurar que els **treballadors forestals** compleixin amb les lleis...



Etapa 3: Productors: condicions per a adherir-se

Un principio bàsic : el compromís voluntari

La participació en la certificació forestal no pot ser obligatòria. Es un acte **necessàriament voluntari** que implica l'acceptació de ser controlat per un tercer independent aprovat.



És l'expressió, en cada baula de la cadena, de la voluntat i el **compromís** individual de promoure la gestió sostenible dels boscos.

Aquest principi ha de ser matisat, ja que a vegades és difícil vendre fusta no certificada... L'interès econòmic va en la direcció de la multifuncionalitat (econòmica, ecològica i social).

Producers: adhesió individual

Un propietari forestal, públic o privat, pot participar en un sistema de certificació forestal **de manera individual**.

Ha de **fer una sol·licitud** a l'entitat nacional (FSC) o regional (PEFC).

Haurà d'aportar les **probes** del **caràcter forestal de les parcel·les** de què es tracti, la **proba de la propietat** i **comprometre's a complir** les especificacions del sistema de certificació sol·licitat.

També se sol·licita sovint una còpia del document de gestió sostenible.

Productores: certificació de grup

La certificació pot **semblar complexa** per als petits i mitjans propietaris. També es poden **agrupar** per a la gestió dels seus actius o l'execució de projectes.



El principi de la **certificació de grup** és permetre a aquests propietaris:

- **Compartir el cost** de la certificació
- **Simplificar** el procés de contractació
- Per a **integrar més fàcilment** als nous propietaris en el procés de certificació...

El gestor del grup (entitat d'accés a la certificació, cooperativa, expert, etc.) és, per tant, responsable **d'informar** als propietaris, de recollir els documents (sovint ja en el seu poder) per al compromís i **d'organitzar el seguiment** amb l'organisme de certificació (auditories).

Etapa 4: Transformadors i distribuïdors: cadena de control

Igual que amb els productores forestals, la certificació de les indústries de transformació és **flexible i s'adapta a**:

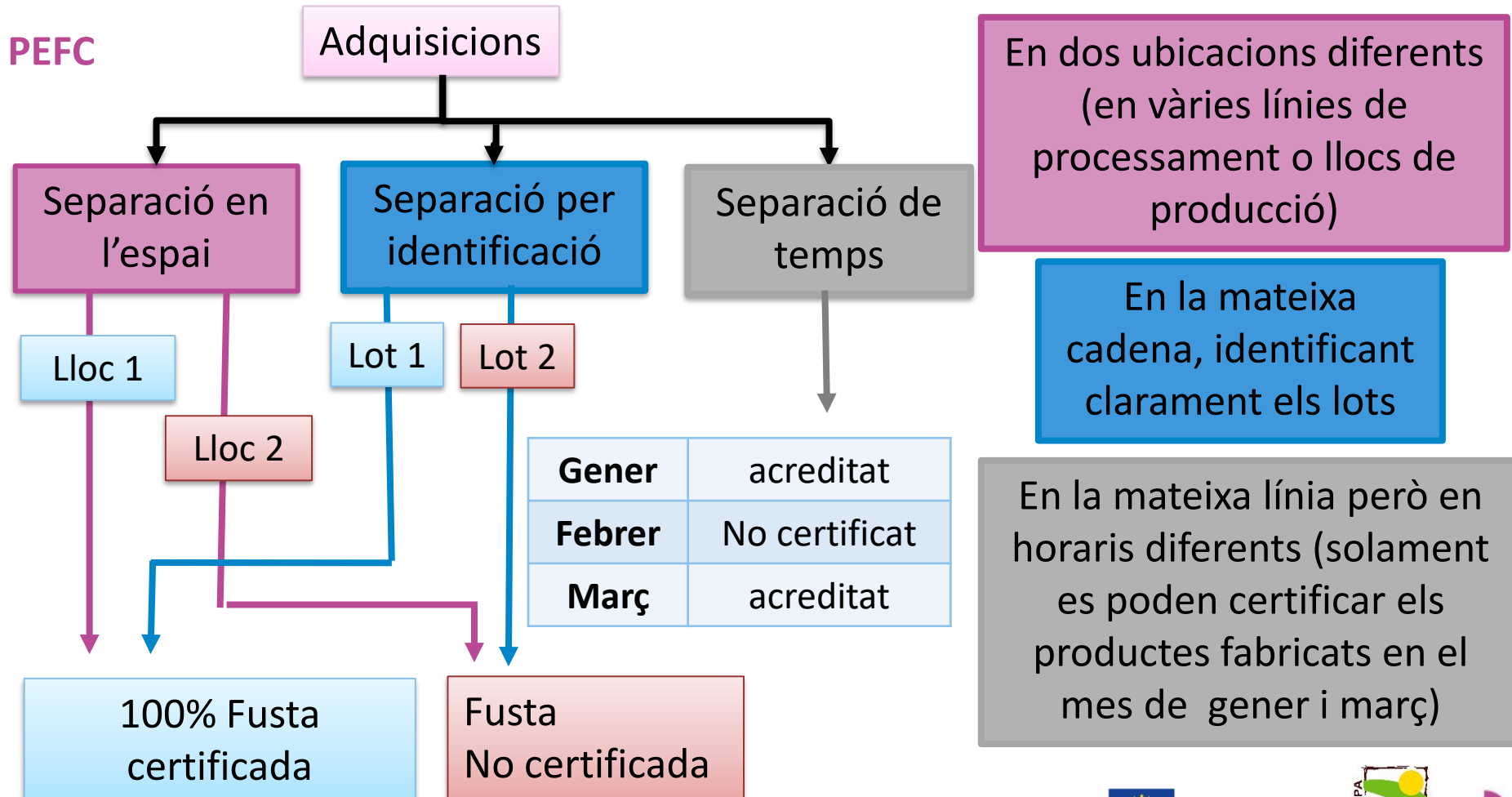
- un lloc o varis llocs,
- certificació en grup,
- Certificació de projectes (per a construccions de fusta, per exemple)...



Existeixen varis **sistemes en cadena**, que es detallen en les següents diapositives.

Separació física

El mètode més general d'organització de la cadena de control es basa en la **separació física**.



Mètode percentil, entrades

$$\text{Percentatge Certificat PC} = \frac{\text{Volum proveïment certificat} \times 100}{\text{Volum proveïment total}}$$

PEFC

Adquisicions

Simple

Mitjana mòbil

El mètode percentual es basa en la proporció de productes certificats en el subministrament.

Origen	
Certif.	80 t
No certif.	20 t

Origen	Gener	Febrer	Març
Certif.	40%	60%	20%
No certif.	60%	40%	80%

PC 80%

PC 40%

t: tona

El percentatge de productes certificats que surten de la fàbrica es poden calcular de diferents maneres complexes, veure la següent diapositiva.

Mètode percentil, sortides

Percentatge de certificació (PC)

Mitjà

PC 80% de entrada

↓
Tots els productes 80% certificats

Crèdit de volum

4 t d'entrada certificada d'un total de 12 t

↓
4 t de producció certificada equivalent d'un total de 12 t
O 4 t 100% certificat
Es a dir, 5 t 80% certificat
O bé 8 t 25% certificat + 4 t 50% certificat

PEFC y FSC distingeixen entre diverses fonts de subministrament

Font certificada: bosc certificat o matèria primera preconsumidora certificada (relacionada amb una altra indústria fustera).

Font controlada: bosc no certificat o consumo previ de matèries primeres, però respectant els principis bàsics.

Matèria primera post-consum = material reciclat.

Etapa 4: Utilització de logotips

Marques registrades => ús d'acrònims i logotips subjectes a normes estrictes

Hi ha dos tipus principals d'ús de logotips:

- **Sobre el producte** : sobre els productes sense embalar, sobre l'embalatge del producte o sobre la documentació directament relacionada amb el producte (publicitat, document tècnic...)
- **Ademés del producte** : en altres documents de l'empresa (capçalera, pàgina web, etc.)

Depenent dels sistemes, s'apliquen regles especials per a l'ús del producte:

- **PEFC** : un producte ha de contenir al menys un 70% de material certificat.
- **FSC** : la menció "100% FSC" solament s'aplica als productes que contenen fusta 100% certificada.
- **FSC Mixta** : pot aplicar-se a partir del primer percentatge de material certificat.

En cap cas els logotips estan lliures de drets (d'aquí la seva absència en aquesta presentació...).

Redacció: Jean-Michel ESCURAT

Crèdits il·lustracions

Diapos 0, 5, 6, 8, 10, 13: © JM. Escurat

Diapo 4: C. Sajdak © CNPF et F. Bachaudy © CNPF

Diapo 5: S. Gaudin © CNPF

Diapo 9: Imatge lliure

Maquetació: Eduter-CNPR

Edició: maig 2019

Per a més informació contactar amb les entitats sòcies del projecte “eforOwn”

Si ets propietari forestal

A Bèlgica



A Espanya



A França



Si ets estudiant o formador

A Bèlgica



A Espanya



A França

